

MODULE BOULANGERIE



Objectif du module Boulangerie

Le module Boulangerie de GesPx est destiné aux structures de type **boulangeries** qui souhaitent :

- Gérer efficacement les **commandes clients groupés**,
 - Suivre la **production de pains et produits finis**,
 - Organiser les **points de vente**,
 - Distribuer leurs articles selon une **logistique organisée**.
 - Liaison avec le **Module Caisse**.
-

1. Gestion des clients et commandes groupées

a. Création de groupement de clients

b. Attributions des produits à chaque Groupement en fonction des produits disponibles

c. Préparation des commandes

- Définir la **période de livraison** (ex : 18/04 au 09/05).
- Définir la **fréquence** (hebdomadaire, bi-hebdomadaire).
- Générer un tableau de commande adapté.

Les options spécifiques comme « Pain tranché », « plus cuit », « ensachés »

2. Création et gestion des articles de boulangerie

- Créations de pâte
 - Créations de produit fini (ex : pain)
 - Gestion des pétrins
 - Gestion des pâtes et farines
-

3. Points de vente et fabrication

a. Types et gestion des points de vente

- Déclaration des points de ventes.
- Associer des horaires et adresses.
- Attributions des produits à chaque point de vente.

b. Gestion de la production

- Planifier la production par période.
 - Suivre les statuts : **en cours**, **réalisée**, etc.
 - Lier chaque production à des commandes ou points de vente.
-

4. Gestion des Abonnement

- **Création automatique** des commandes redondantes.
-

5. Fonctions commerciales clés

- **Visualisation claire** des produits disponibles selon les clients.
- **Personnalisation des produits** via articles/commentaires liés.
- **Commandes groupées optimisées**, avec facturation unifiée si besoin.
- **Adaptabilité aux circuits courts** et ventes directes.

Recommandations commerciales

- Mettre à jour régulièrement les produits distribuables pour éviter des erreurs de commande.
- Vérifier les affectations des groupements de clients avant chaque campagne.
- Utiliser les couleurs et libellés pour identifier facilement les familles de produits.